

# Le Club de Trafic de Montréal

## GOLF

17 SEPTEMBRE



Commanditaire principal	Concours Trou d'un coup	Concours Closest to the Pin	Birdie
<b>VENDU</b>		<b>VENDU</b>	
<b>1200\$</b>	<b>750\$</b>	<b>550\$</b>	<b>500\$</b>
x			
Logo de l'entreprise sur les masques offerts à tous les invités (image p.2)			
x			
Logo de l'entreprise sur les t-shirts des bénévoles			
x			
Bref discours de bienvenue lors du cocktail			
x	x	x	
Représentation du logo sur des affiches 36" x 24" placées dans la zone de lunch et de cocktail			
	x		
Visibilité exclusive Concours Trou d'un coup			
		x	
Visibilité exclusive Concours Closest to the Pin			
Logo de l'entreprise stratégiquement placé dans l'application mobile de pointage de golf	x	x	x
Des affiches créatives stratégiquement placées avec le logo de l'entreprise sur le terrain de golf (1 logo par trou) (image p.2)	x	x	x
Affiches flottantes créatives avec le logo de l'entreprise dans la piscine pendant le lunch et le cocktail (image p.2)	x	x	x
Le logo de votre entreprise sur la page de l'événement du site web du Club et des réseaux sociaux	x	x	x
Le logo de votre entreprise sur le matériel promotionnel envoyé au réseau du Club	x	x	x



# Le Club de Trafic de Montréal

## GOLF

17 SEPTEMBRE

